



Markenbroschüre StarnbergAmmersee



StambergAmmersee der hochwertigste Lebens-  
und Wirtschaftsraum in direkter Nachbarschaft einer  
Weltstadt.

# Inhaltsverzeichnis

- I. Warum eine Regionenmarke?**
- II. Die Region StarnbergAmmersee**
  - II. 1 Charaktereigenschaften
  - II. 2 Logo
- III. Unsere MarkenbotschafterInnen**
- IV. Das Lizenzsystem**
- V. Welche Vorteile habe ich als Lizenznehmer?**
- VI. Wie kann ich die Marke aktiv nutzen?**
- VII. Anwendungsbeispiele des Logos für Lizenznehmer**
- VIII. Werden Sie Lizenznehmer!**



## I. Warum eine Regionenmarke?

Unsere Region bietet erstklassige Bedingungen: Zum Leben, zum Arbeiten und vor allem zum Wohlfühlen. Alles, was unsere Region auszeichnet, bündeln wir und vereinen es unter dem Dach der Regionenmarke. Die regionale Identität wahren und stärken – das ist ein Ziel der Marke StarnbergAmmersee. Sie soll langfristig unsere vorhandenen Kompetenzen stärken, sodass wir selbstbewusst auftreten und stolz auf unsere Region sein können. So können wir langfristig regionale Wertschöpfungsketten intensivieren, im Wettbewerb um kluge Köpfe und qualifizierte Arbeitskräfte punkten, Kunden und Besucher gewinnen und damit unser aller Zukunft sichern.

„Ich glaube es ist wichtig, dass eine Marke ein Lebensgefühl transportiert. Dieses positive Gefühl kommt den Menschen und den Unternehmen zugute. Das Wichtigste ist, dass die Marke wirklich gelebt wird.“

Karl Roth, Landrat des Landkreises Starnberg

Eine starke Regionenmarke ist ein wichtiger Standortvorteil – daran arbeiten wir ständig. Ihnen möchten wir die Gelegenheit geben, an diesem Prozess aktiv teilzunehmen und davon zu profitieren.

Ihre gwt Starnberg GmbH

Christoph Winkelkötter  
Geschäftsführer



## II. Die Region StarnbergAmmersee

### 1. Charaktereigenschaften

Die Kombination von sieben herausragenden Charaktereigenschaften macht unsere Region so einzigartig:

- » Märchenhaft: Prachtvolle Bauten und sagenhafte Geschichten entfalten bis in die Gegenwart hinein ihre Faszination.
- » Privilegierte Lage: Die Region liegt inmitten von Seen, in der Nähe zur Weltstadt München und die Alpen sind zum Greifen nah.
- » Erstklassig: Wir sind reich an erstklassigen Bedingungen zum Leben, Arbeiten und Wohlfühlen.
- » Traditionsreich: Unsere Vergangenheit bildet unser Fundament, um erfolgreich die Zukunft zu bewältigen.
- » Geistreich: Die Verbindung von Kunst und Kultur, Bildung und Forschung gibt wesentliche Impulse.
- » Erfinderisch: Es gibt viele kreative Menschen, die in der Region nicht nur ihren Ideenreichtum, sondern auch ihre Tatkraft unter Beweis stellen.
- » Naturgesund: Wenn es um Natur, Gesundheit, Sport und Erholung geht, bietet die Region eine vielfältige Kombination.

Zusammengefasst: Unsere Region ist in jeder Hinsicht Wert-schätzend.

### 2. Logo

Mit dem Logo der Region StarnbergAmmersee wollen wir die Wert-Schätzung gegenüber den Menschen, dem Lebensraum, den Unternehmen und den Touristen auch bildlich ausdrücken. Eine hochwertige Schrift, modern und klar, zurückhaltend, aber nicht konservativ. Auf der linken Seite des Logos befinden sich sieben Symbole, die die verschiedenen Markenkernwerte der Region repräsentieren. Zum anderen zeigen sie stilisiert die beiden namensgebenden Seen und die Natur.



### III. Unsere MarkenbotschafterInnen

Wir werden die Regionenmarke StarnbergAmmersee und ihre Markenkernwerte schrittweise bekannt machen. Da eine Regionenmarke erst dann wirksam nach außen getragen werden kann, wenn die Menschen in der Region sie mit ihren Geschichten mit Leben ausfüllen, beginnen wir in der Region selbst.

In unserer Region leben viele herausragende Persönlichkeiten und Menschen, die für unsere Regionen-Eigenschaften stehen. Einige davon unterstützen uns in unserer Arbeit und sind als Markenbotschafter tätig. Sie vernetzen sich untereinander, knüpfen Kontakte und repräsentieren unsere Heimatregion in der Öffentlichkeit. Sukzessive werden wir



Oliver Heine

„Ich bin viel in der Weltgeschichte unterwegs und für mich persönlich gibt es keinen schöneren Fleck Erde, an dem man arbeiten und leben darf.“



Elisabeth Carr

„Manchmal komme ich selbst ins Staunen, wenn ich daran denke, wie privilegiert wir hier leben dürfen. Schöner geht's nicht.“



weitere MarkenbotschafterInnen hinzugewinnen und damit langfristig das Profil der Region auch nach außen schärfen.

Auf diesen Seiten sehen Sie, dass viele bekannte und erfolgreiche Gesichter schon heute für die Region stehen. Profitieren Sie als Lizenznehmer von der Ausstrahlung und dem Erfolg der MarkenbotschafterInnen. Adaptieren und übertragen Sie die Eigenschaften unserer starken Regionenmarke und das positive Image auf Ihr Unternehmen, Ihr Gewerbe, Ihre Institution oder Organisation.



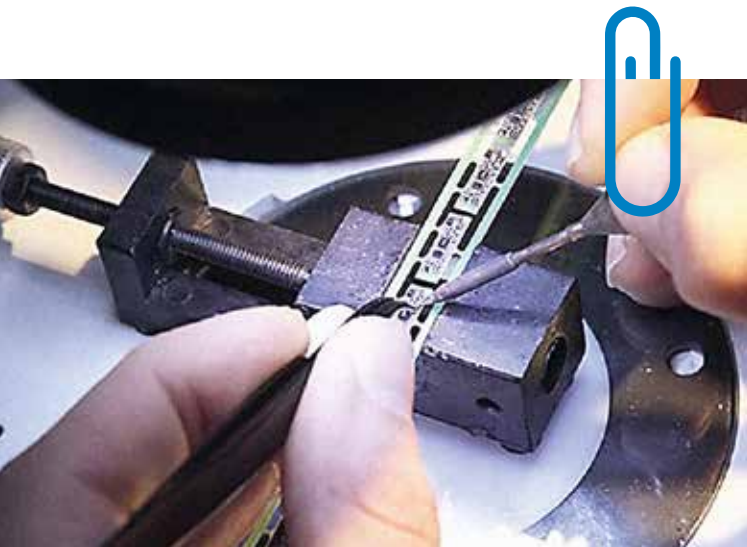
Dr. Reinhold Busen

„Die perfekte Anbindung und das gute Umfeld erleichtern uns und unseren Mitarbeitern das Arbeiten schon sehr. Das ist wirklich eine bevorzugte Lage, die wir hier vorfinden.“

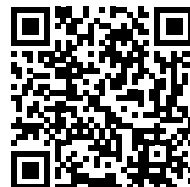


Martin Glaab

„Ich möchte die Region und den Ort Andechs als Arbeits-, Lebens- und Genusssort nicht mehr missen. Es ist einfach ein ganz besonderes Lebensgefühl hier.“



Was unsere MarkenbotschafterInnen zur Region zu sagen haben zeigen wir auf unserem youtube Kanal StarnbergAmmersee:



## IV. Das Lizenzsystem

Beantragen kann die Lizenz jeder Verein und jede Organisation im Landkreis Starnberg sowie in den durch einen Dienstleistungsvertrag an die gwt Starnberg GmbH angeschlossenen Gemeinden. Die Lizenz zum Tragen der Regionenmarke wird vom Strategiebeirat der gwt Starnberg GmbH in Zusammenarbeit mit einem Vertreter von IHK und HWK erteilt.

## V. Welche Vorteile habe ich als Lizenznehmer?

Das Grundprinzip basiert auf einem beidseitigen Vorteil: Lizenznehmer profitieren vom positiven Image der Region, das Image der Region profitiert von seinen Lizenznehmern. Die Regionenmarke als Bindeglied...

- » ... ermöglicht ein stärkendes Zugehörigkeitsgefühl und Selbstbewusstsein sowie die Identifikation mit der Region und den Menschen.
- » ... vereint die wertschöpfenden Bereiche Wirtschaft, Tourismus, Gesundheit, Bildung und Kunst & Kultur unter einem Dach, die sich unter der Regionenmarke gegenseitig befruchten.
- » ... gibt Orientierung bei der Auswahl von Produkten und Dienstleistungen und weist den äußeren Zielgruppen den Weg durch den Angebotsdschungel.
- » ... verbindet Ihre Produkte und Dienstleistungen mit positiven Emotionen.
- » ... fördert die Identifikation und Verbundenheit mit Ihnen und Ihrem Unternehmen.
- » ... überträgt das positive Image der Region auf alle Lizenznehmer.





## VI. Wie kann ich die Marke aktiv nutzen?

Ganz klassisch können Sie das Markenlogo einsetzen:

- » auf Briefen,
- » als E-Mail-Abbilder,
- » auf Broschüren, Flyern, Plakaten und anderen Printprodukten,
- » auf der Homepage oder
- » in Ihren Social Media-Kanälen.

Hinzu kommen weitere, ganz individuelle Möglichkeiten der Nutzung. Denkbar ist zum Beispiel der Druck des Logos auf Ihre Produkte als ergänzendes Qualitätsmerkmal. Auf einem Schild am Orts- oder Firmeneingang zeigt es jedem Gast und Besucher: Wir sind Teil einer starken Region, wir identifizieren uns mit ihr und ihren Menschen und unsere Produkte und Dienstleistungen erfüllen dasselbe Qualitätsversprechen wie die Region StarnbergAmmersee.

Kommen Sie gerne auf uns zu und wir arbeiten gemeinsam an Ideen zur individuellen Nutzung.

Unternehmen, Vereine und Organisationen, die bereits eine Markenlizenz erworben haben werden auf [www.starnbergammersee.de](http://www.starnbergammersee.de) repräsentiert.



## VII. Anwendungsbeispiele des Logos für Lizenznehmer



## VIII. Werden Sie Lizenznehmer!

Wenn Sie Interesse daran haben, die Regionenmarke StarnbergAmmersee für Ihr Unternehmen, Ihr Gewerbe, Ihre Kommune, Ihre Institution oder Organisation zu nutzen und davon direkt zu profitieren, wenden Sie sich bitte an:

gwt Starnberg GmbH  
 Gesellschaft für Wirtschafts- und Tourismusedwicklung  
 im Landkreis Starnberg mbH  
 Tourist Information Starnberg  
 Hauptstraße 1  
 82319 Starnberg  
 Telefon +49 (0)8151 / 9060-80  
 info@gwt-starnberg.de

## Impressum

Gesellschaft für Wirtschafts- und Tourismusedwicklung  
im Landkreis Starnberg mbH  
Strandbadstraße 2  
82319 Starnberg  
Telefon +49 (0)8151 / 9060-80  
info@gwt-starnberg.de

Mit Unterstützung von:

Bayerisches Staatsministerium der Finanzen,  
für Landesentwicklung und Heimat



Regionalmanagement  
Bayern

„Mit einer Regionenmarke vermittelt man ein bestimmtes Image und ein Gefühl – das ist wichtig. Man muss sich mit einer Region identifizieren können – egal ob als Gast, Unternehmen oder als heimische Bevölkerung.“  
Bernhard Sontheim, Bürgermeister der Gemeinde Feldafing und Strategiebeiratsvorsitzender der gwt Starnberg GmbH.



