

F1 Wie wichtig ist das Thema der (ökologischen) Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen?

Beantwortet: 75 Übersprungen: 2

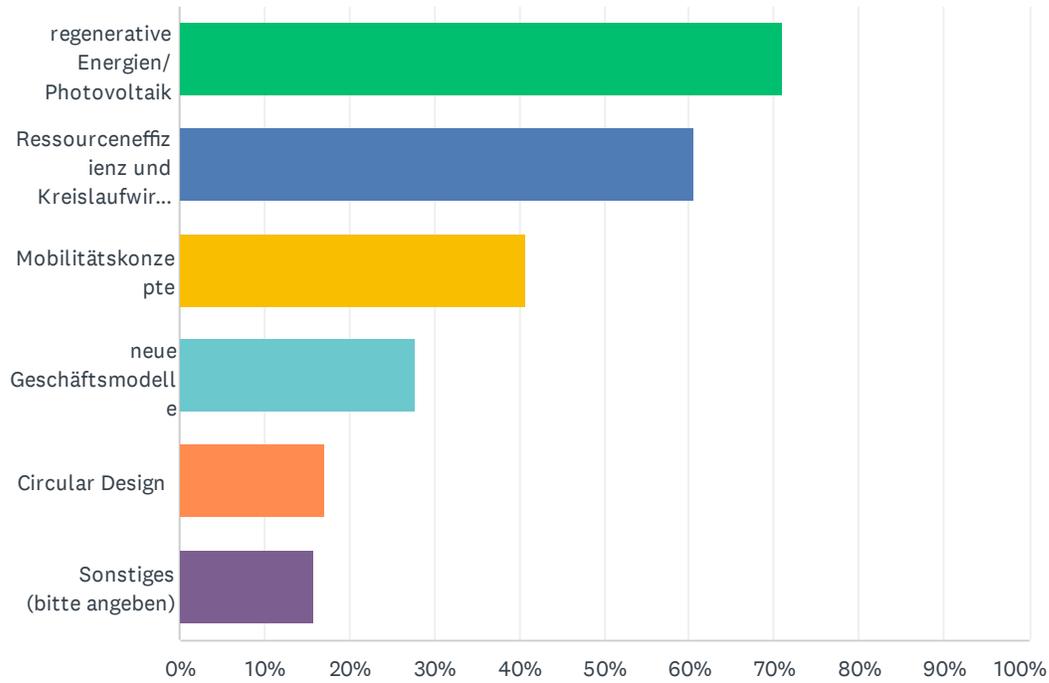
4.2★
average rating



	1	2	3	4	5	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	6.67%	1.33%	12.00%	29.33%	50.67%		
	5	1	9	22	38	75	4.16

F2 Welche Bereiche der Nachhaltigkeit sind für Sie und Ihr Unternehmen besonders relevant und interessant?

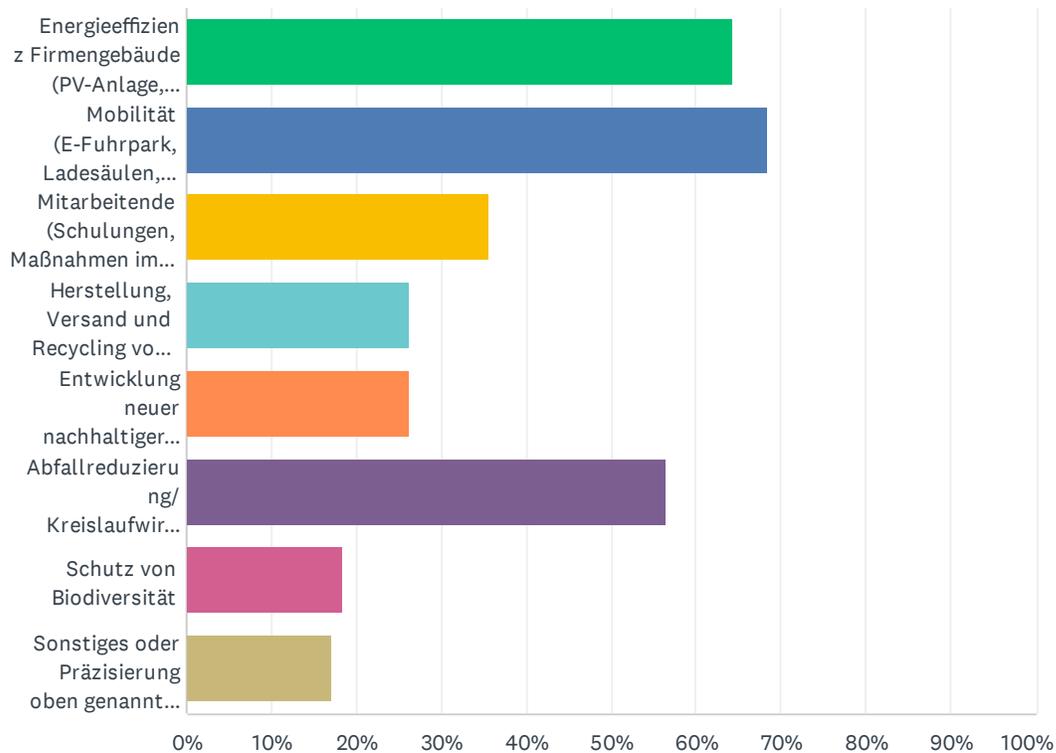
Beantwortet: 76 Übersprungen: 1



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
regenerative Energien/ Photovoltaik	71.05%	54
Ressourceneffizienz und Kreislaufwirtschaft	60.53%	46
Mobilitätskonzepte	40.79%	31
neue Geschäftsmodelle	27.63%	21
Circular Design	17.11%	13
Sonstiges (bitte angeben)	15.79%	12
Befragte insgesamt: 76		

F3 In welchen Bereichen ist Ihr Unternehmen bereits engagiert?

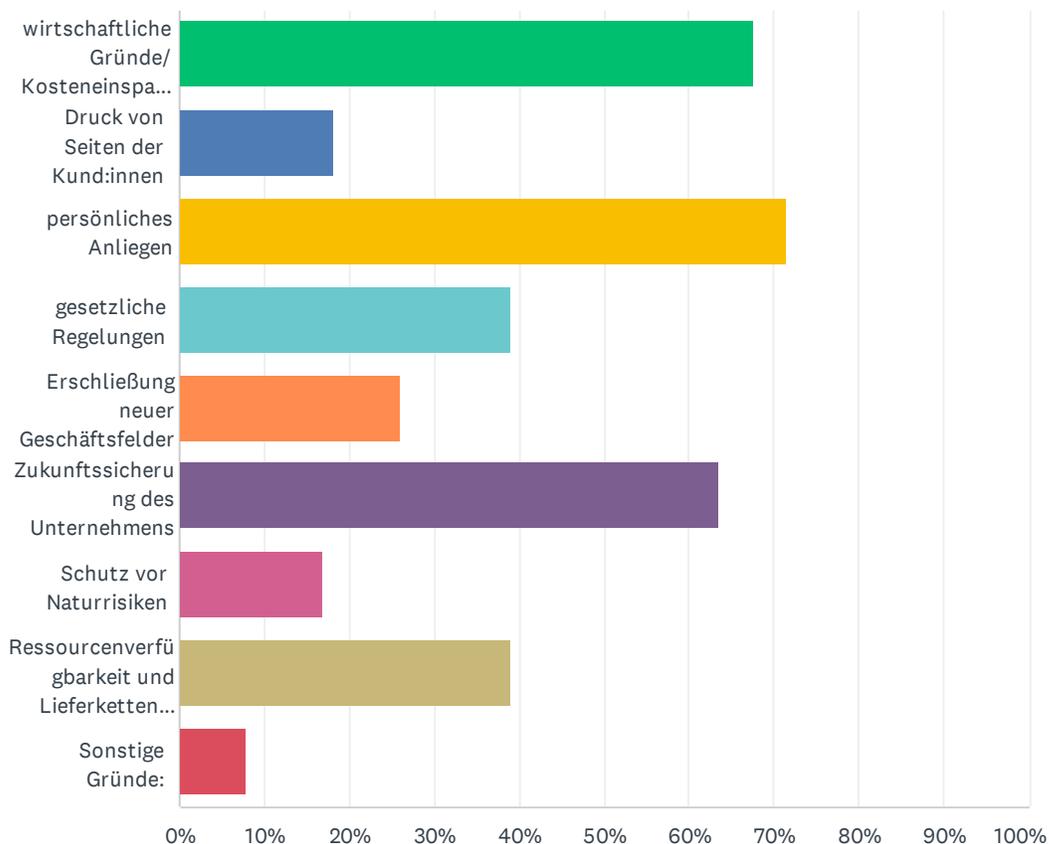
Beantwortet: 76 Übersprungen: 1



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Energieeffizienz Firmengebäude (PV-Anlage, Wärmedämmung...)	64.47%	49
Mobilität (E-Fuhrpark, Ladesäulen, Diensträder...)	68.42%	52
Mitarbeitende (Schulungen, Maßnahmen im Büro- und Arbeitsalltag)	35.53%	27
Herstellung, Versand und Recycling von angebotenen Produkten	26.32%	20
Entwicklung neuer nachhaltiger Geschäftsmodelle	26.32%	20
Abfallreduzierung/ Kreislaufwirtschaft	56.58%	43
Schutz von Biodiversität	18.42%	14
Sonstiges oder Präzisierung oben genannter Themen (ggf. angeben)	17.11%	13
Befragte insgesamt: 76		

F4 Welche Rolle spielen für Sie folgende Faktoren bei nachhaltigem Engagement?

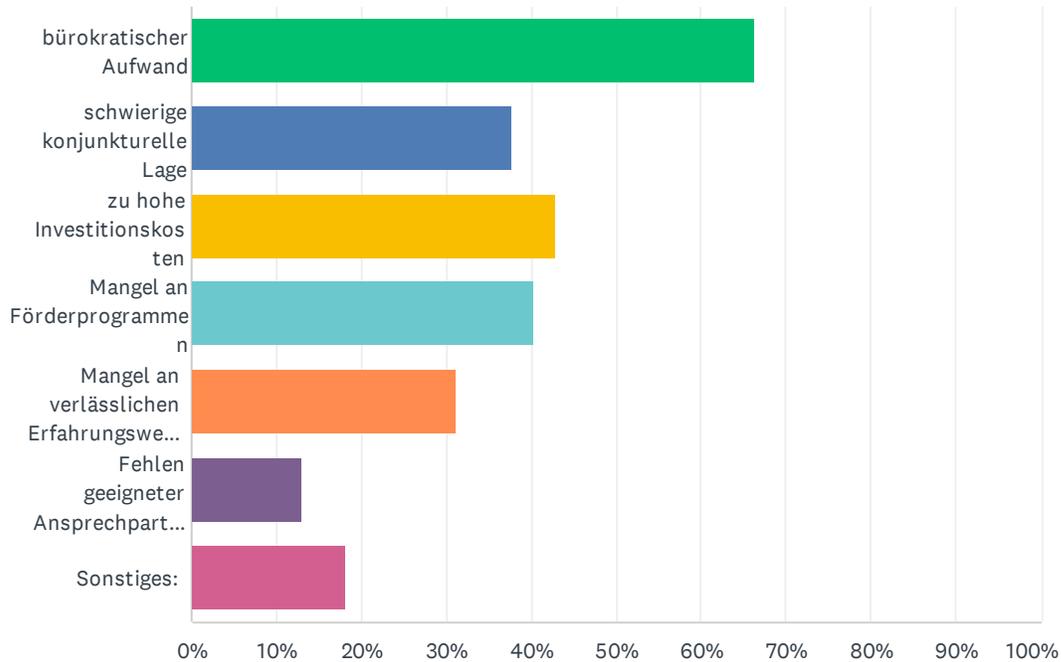
Beantwortet: 77 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
wirtschaftliche Gründe/ Kosteneinsparung	67.53%	52
Druck von Seiten der Kund:innen	18.18%	14
persönliches Anliegen	71.43%	55
gesetzliche Regelungen	38.96%	30
Erschließung neuer Geschäftsfelder	25.97%	20
Zukunftssicherung des Unternehmens	63.64%	49
Schutz vor Naturrisiken	16.88%	13
Ressourcenverfügbarkeit und Lieferkettenresilienz	38.96%	30
Sonstige Gründe:	7.79%	6
Befragte insgesamt: 77		

F5 Wo sehen Sie derzeit bei der Umsetzung Probleme oder Herausforderungen?

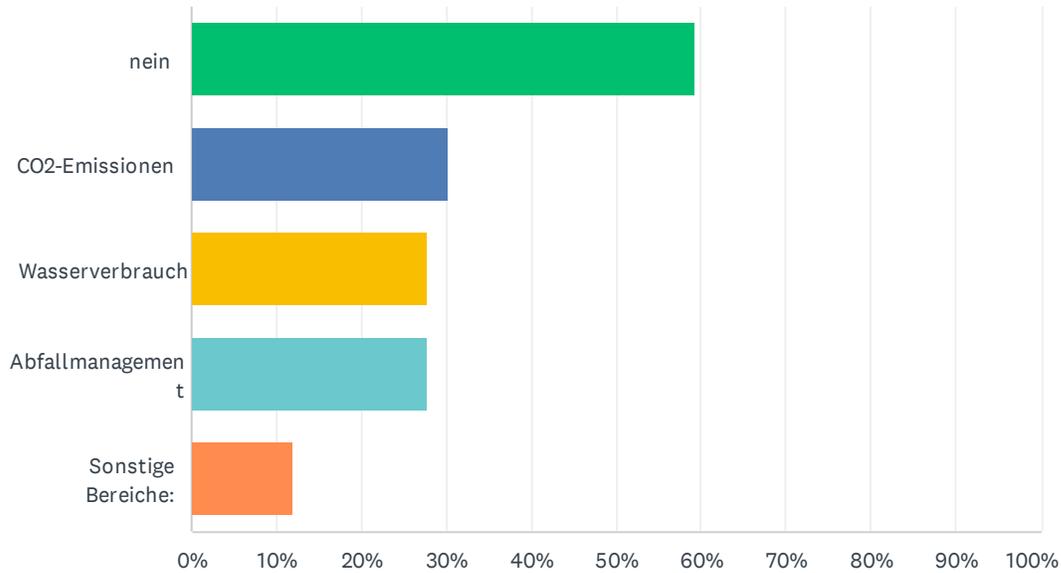
Beantwortet: 77 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
bürokratischer Aufwand	66.23%	51
schwierige konjunkturelle Lage	37.66%	29
zu hohe Investitionskosten	42.86%	33
Mangel an Förderprogrammen	40.26%	31
Mangel an verlässlichen Erfahrungswerten	31.17%	24
Fehlen geeigneter Ansprechpartner:innen	12.99%	10
Sonstiges:	18.18%	14
Befragte insgesamt: 77		

F6 Messen Sie den ökologischen Fußabdruck Ihres Unternehmens?(falls ja, bitte Bereiche anklicken)

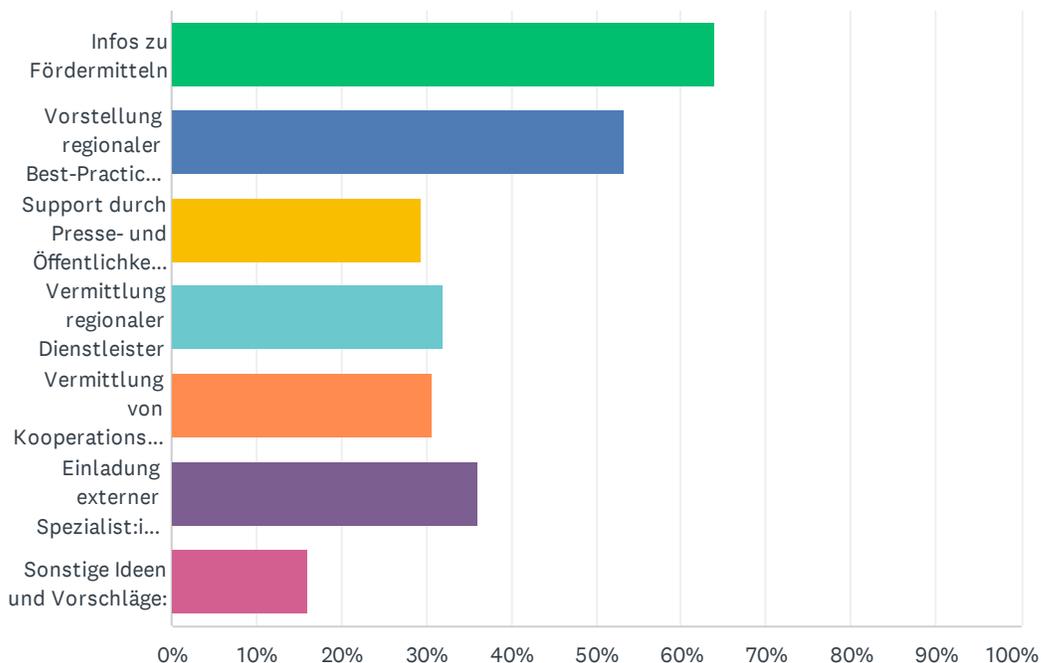
Beantwortet: 76 Übersprungen: 1



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
nein	59.21%	45
CO2-Emissionen	30.26%	23
Wasserverbrauch	27.63%	21
Abfallmanagement	27.63%	21
Sonstige Bereiche:	11.84%	9
Befragte insgesamt: 76		

F7 Wie können wir Sie mit dem neuen Regionalmanagement-Projekt am besten unterstützen?

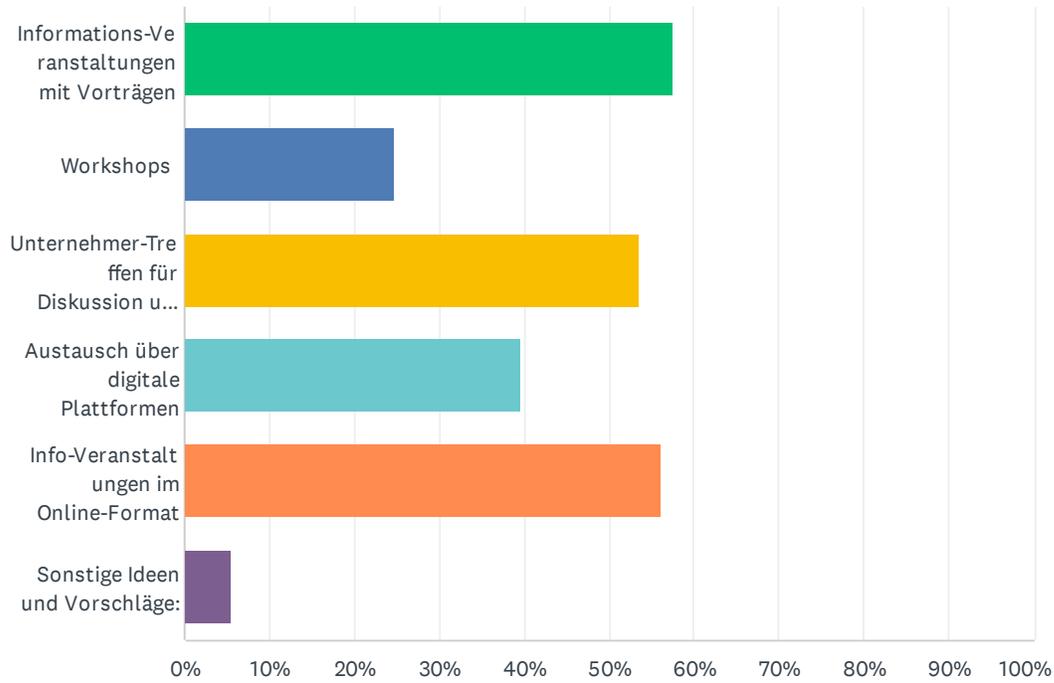
Beantwortet: 75 Übersprungen: 2



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Infos zu Fördermitteln	64.00%	48
Vorstellung regionaler Best-Practice-Beispiele	53.33%	40
Support durch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Ihres eigenen Engagements	29.33%	22
Vermittlung regionaler Dienstleister	32.00%	24
Vermittlung von Kooperationspartner:innen im Landkreis	30.67%	23
Einladung externer Spezialist:innen oder Expert:innen	36.00%	27
Sonstige Ideen und Vorschläge:	16.00%	12
Befragte insgesamt: 75		

F8 Welche Angebote und Veranstaltungsformate würden Sie interessieren?

Beantwortet: 73 Übersprungen: 4



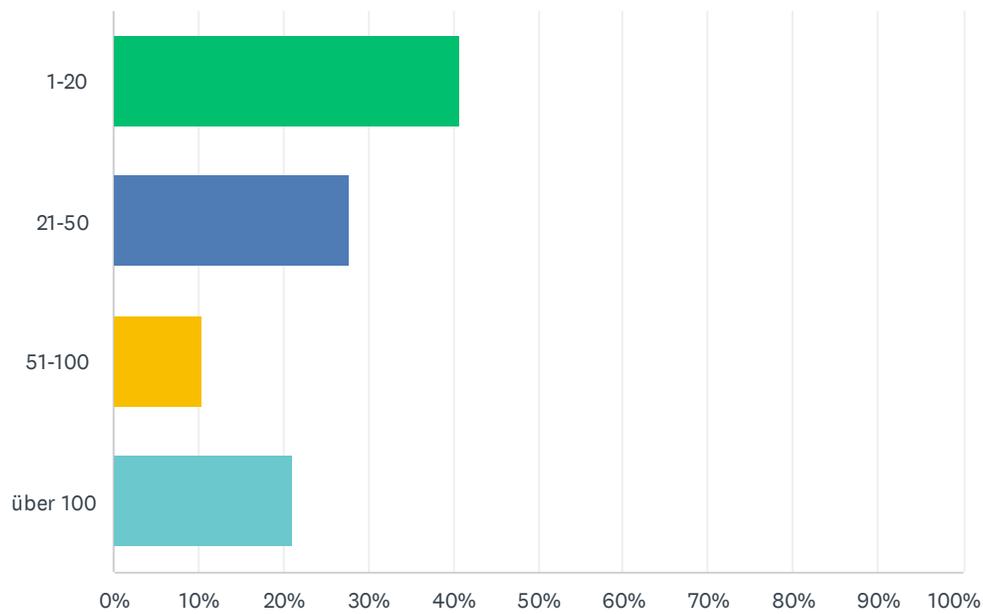
ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Informations-Veranstaltungen mit Vorträgen	57.53%	42
Workshops	24.66%	18
Unternehmer-Treffen für Diskussion und Erfahrungsaustausch	53.42%	39
Austausch über digitale Plattformen	39.73%	29
Info-Veranstaltungen im Online-Format	56.16%	41
Sonstige Ideen und Vorschläge:	5.48%	4
Befragte insgesamt: 73		

F9 "Wünsch dir was" - gibt es ein persönliches Anliegen, das wir hier mit unseren Fragen noch nicht abgedeckt haben?

Beantwortet: 20 Übersprungen: 57

F10 Wie viele Mitarbeiter:innen hat Ihr Unternehmen?

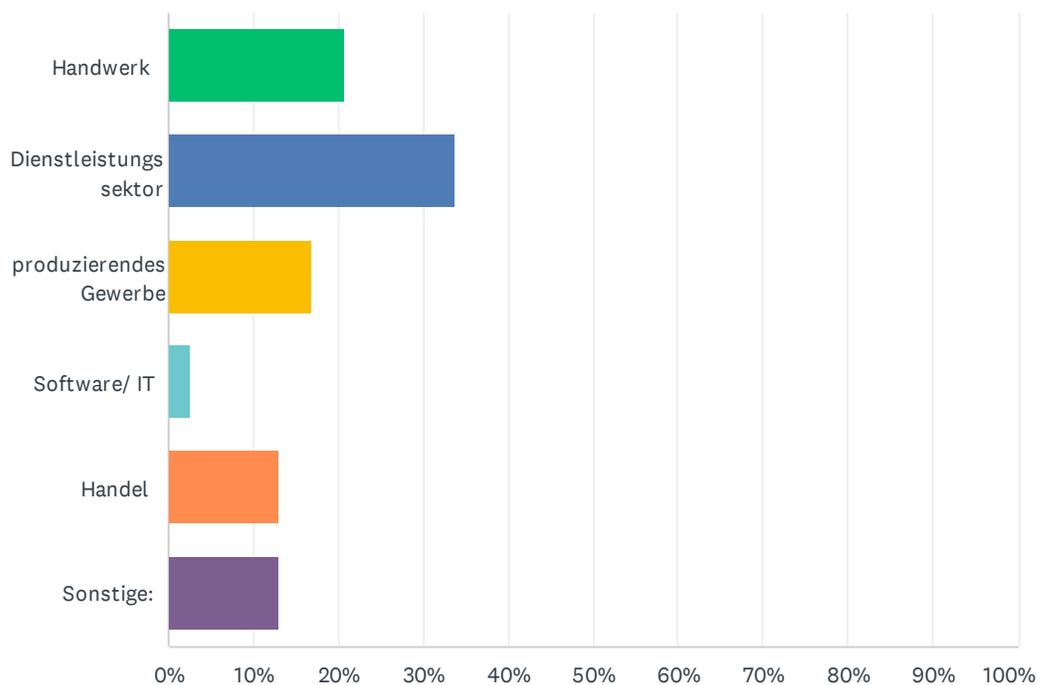
Beantwortet: 76 Übersprungen: 1



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
1-20	40.79%	31
21-50	27.63%	21
51-100	10.53%	8
über 100	21.05%	16
GESAMT		76

F11 Zu welcher Branche gehört Ihr Unternehmen?

Beantwortet: 77 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Handwerk	20.78%	16
Dienstleistungssektor	33.77%	26
produzierendes Gewerbe	16.88%	13
Software/ IT	2.60%	2
Handel	12.99%	10
Sonstige:	12.99%	10
GESAMT		77

F12 Sehr gerne möchten wir Sie in unser Netzwerk aufnehmen und Sie zu unseren kostenlosen gwt-Veranstaltungen und anderen Angeboten einladen, Dafür müssten Sie uns hier die Kontaktdaten für den Verteiler nennen

Beantwortet: 45 Übersprungen: 32

ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Firma	100.00%	45
Ansprechpartner:in	84.44%	38
Telefon	82.22%	37
E-Mail	93.33%	42
Ort	91.11%	41