

Künstliche Intelligenz

Künstliche Intelligenz (KI) klingt oft nach Zukunftsmusik – dabei kann sie schon heute ganz praktische Hilfe im Alltag sein: beim Formulieren von Texten, bei Antworten auf Gästemails, bei Übersetzungen oder beim Sammeln von Ideen für neue Angebote. Sie brauchen dafür kein Technikwissen und keine Programmierkenntnisse. Wichtig ist nur, dass Sie wissen, wo KI hilfreich ist, wie Sie sie richtig „füttern“ und wo ihre Grenzen liegen.

1. Was ist KI – in einfachen Worten?

Künstliche Intelligenz ist eine Software, die Sprache versteht und Texte erzeugt, Bilder aus Beschreibungen erstellt oder Informationen zusammenfasst.

Man kann mit ihr fast so sprechen, wie mit einem Menschen: Sie geben eine Aufgabe oder Frage ein und bekommen einen Textvorschlag zurück.

Beispiele:

- + „Formuliere einen freundlichen Antworttext auf diese Gästemail ...“
- + „Schreibe eine kurze Beschreibung meiner Ferienwohnung für die Startseite ...“
- + „Übersetze diesen Text ins Englische ...“

KI ist damit eine Art digitaler Assistent, der Ihnen zuarbeitet – aber Sie bleiben die Person, die prüft und entscheidet.

2. Wo kann KI im Gastgeber-Alltag helfen?

KI nimmt Ihnen die Arbeit ab, Texte zu formulieren – die inhaltlichen Entscheidungen treffen weiterhin Sie.

- + Homepage-Texte
 - kurze Beschreibungen für Startseite, Zimmer, Umgebung, Besonderheiten
- + Texte für Buchungsportale
 - ansprechende, einheitliche Texte für verschiedene Plattformen
- + Antworten auf Gästemails
 - höfliche Standardantworten auf Anfragen, Stornofragen, Rückmeldungen
- + Übersetzungen
 - Texte in z. B. Englisch oder andere Sprachen übertragen
- + Ideen für Angebote & Kommunikation
 - Vorschläge für Arrangements, saisonale Aktionen, Social-Media-Posts
- + Struktur & Formulierung
 - bestehende Texte kürzen, verständlicher machen oder stilistisch verbessern

3. Wie starten Sie mit KI? – Schritt für Schritt

Schritt 1: Kleines Ziel setzen

Überlegen Sie zuerst:

- + Wobei wünsche ich mir Unterstützung?
 - „Texte schreiben fällt mir schwer.“
 - „Ich brauche schnelle, höfliche Antworten auf Anfragen.“
 - „Ich hätte gern Hilfe bei Übersetzungen.“

Starten Sie mit einer Aufgabe, z. B. „Homepage-Text verbessern“.

Schritt 2: Ein Werkzeug wählen

Nutzen Sie einen KI-Schreibassistenten oder einen Chat mit KI (z. B. über einen Browser oder eine App).

Wichtig: Wählen Sie bevorzugt Dienste, die auf Datenschutz achten und bei denen Sie kontrollieren können, welche Daten Sie eingeben.

Schritt 3: Gute Ausgangsinformationen bereitstellen

KI liefert bessere Ergebnisse, wenn Sie:

- + kurz beschreiben, wer Sie sind (z. B. Ferienwohnung, Lage, Zielgruppen)
- + sagen, was Sie brauchen (z. B. „freundlicher, klarer Text in Sie-Form“, „ca. 100 Wörter“)
- + ggf. einen Rohtext oder Stichpunkte mitgeben

Schritt 4: Ergebnis prüfen und anpassen

- + Lesen Sie den Vorschlag aufmerksam durch
- + Stimmen Fakten, Preise, Ortsangaben?
- + Passt der Ton zu Ihnen und Ihrem Haus?
- + Ergänzen oder ändern Sie alles, was nicht ganz passt

Nutzen Sie KI für Vorschläge und Ideen, aber prüfen Sie die Ergebnisse immer vor der Verwendung.

4. Konkrete Einsatzbeispiele

4.1. Homepage-Text für Ihre Unterkunft

Beispiel-Aufgabe an die KI:

„Ich bin Gastgeber einer Ferienwohnung in [Ort] in der Region StarnbergAmmersee. Die Wohnung ist 55 m² groß, hat ein Schlafzimmer, ein Wohnzimmer mit Schlafcouch, eine kleine Küche und einen Balkon mit Blick ins Grüne. Zielgruppe sind Paare und kleine Familien. Bitte formuliere einen freundlichen Beschreibungstext in der Sie-Form für meine Homepage, etwa 120 Wörter, klar und verständlich, ohne Übertreibungen.“

4.2. Antwort auf eine Gästeanfrage

Beispiel-Aufgabe:

„Formuliere eine höfliche E-Mail-Antwort in Sie-Form an Gäste, die nach einem Aufenthalt vom 12. bis 15. Juni für 2 Erwachsene und 1 Kind fragen. Die Ferienwohnung ist in diesem Zeitraum frei, der Gesamtpreis beträgt 420 Euro inkl. Endreinigung, zuzüglich Kurtaxe. Bitte freundlich, klar und mit Hinweis, wie die Buchung bestätigt werden kann.“

4.3. Übersetzungen

Beispiel-Aufgabe:

„Übersetze diesen Text ins Englische. Bitte freundlich, gut verständlich und passend für internationale Gäste: [Text einfügen].“

Sie können die KI auch bitten, den Text in kürzerer oder längerer Form zurückzugeben oder eine einfache Version zu schreiben.

4.4. Ideen für Angebote

Beispiel-Aufgabe:

„Gib mir 5 Ideen für saisonale Arrangements für eine Ferienwohnung in Seenähe, Zielgruppe sind Paare sowie Wanderer und Radler. Bitte in Stichpunkten, jeweils mit einem kurzen Titel und 2–3 Sätzen Beschreibung.“

4.5. Bewertungen beantworten

Beispiel-Aufgabe:

„Beantworte diese Gästebewertung freundlich und verständnisvoll. Gehe dabei auf die positiven und negativen Punkte ein und bedanke Dich für das Feedback [Text einfügen].“

5. Datenschutz & Grenzen der KI

So hilfreich KI ist – ein paar Punkte sind wichtig:

- + Geben Sie keine sensiblen Daten ein:
 - vollständige Namen von Gästen, Buchungsnummern, genaue Kontodaten, Gesundheitsdaten etc.
- + Nutzen Sie für Beispiele besser abgekürzte Namen („Frau M.“) oder neutrale Beschreibungen
- + Prüfen Sie alle Inhalte vor der Nutzung:
 - Preise, Daten, Ortsangaben, Stornobedingungen, rechtliche Formulierungen
- + KI ersetzt keine Rechtsberatung (z. B. bei AGB, Impressum, Datenschutztexten)

6. Gute Praxis im Alltag

- + Starten Sie mit kleinen Aufgaben, z. B. eine E-Mail oder einen kurzen Homepage-Abschnitt.
- + Entwickeln Sie einen eigenen Standard-Ton, z. B. freundlich, wertschätzend, in Sie-Form – das können Sie der KI immer wieder mitteilen.
- + Bewahren Sie gute Prompts (Aufgabenstellungen) auf, die gut funktioniert haben, und nutzen Sie sie wieder.
- + Sehen Sie KI als Entlastung, nicht als zusätzliche Pflicht: Sie soll Ihnen Zeit verschaffen, die Sie für Ihre Gäste nutzen können.

7. Beispiele für KI Tools

Suchmaschinenoptimierung (SEO) muss keine Wissenschaft sein. Mit ein paar Tipps können Sie viel erreichen:

- + KI Suchmaschine / Verzeichnis:
www.ai-tool.ai
www.kizentrale.de
- + Allgemeine Ergebnisse / Hilfe:
www.chat.openai.com
Microsoft: www.bing.com
über Copilot: www.gemini.google.com/app
- + Übersetzung:
www.languagetool.org/de
www.deepl.com/write
- + Logoerstellung:
www.logoai.com/logo-maker
www.looka.com
- + Einfache Erstellung von Websites:
www.mixo.io
- + Erstellung von Bildern:
www.bing.com/images/create
- + Kreation von generativer Musik
www.mubert.com/render
www.elevenlabs.io